



TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES



**II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

Kherson, Ukraine, 2022

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
KHERSON STATE AGRARIAN AND ECONOMIC UNIVERSITY (UKRAINE)
DEPARTMENT OF AGRICULTURE AND IRRIGATION OF
KHERSON REGIONAL STATE ADMINISTRATION (UKRAINE)
SOUTHERN STATE AGRICULTURAL RESEARCH STATION OF INSTITUTE
OF WATER PROBLEMS AND LAND RECLAMATION OF NAAS (UKRAINE)
POLTAVA STATE AGRARIAN ACADEMY (UKRAINE)
INSTITUTE FOR RESEARCH OF ECONOMIC AND SOCIAL PROBLEMS
OF GLOBALIZATION, EUROPEAN UNIVERSITY (GEORGIA)
TECHNICAL UNIVERSITY (MOLDOVA)
STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (ARMENIA)
DEPARTMENT OF OPERATIONS RESEARCH, AGH UNIVERSITY
OF SCIENCE AND TECHNOLOGY (POLAND)
QINGDAO AGRARIAN UNIVERSITY (QINGDAO AND LUOYANG DISTRICT,
YANTAI PROVINCE, SHANDONG PROVINCE, CHINA)

Materials of the

***II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE***

**«TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS
OF GLOBAL CHALLENGES»**



**KHERSON STATE AGRARIAN AND ECONOMIC UNIVERSITY
Faculty of Economics
*May 31, 2022***

**Kherson– 2022
Kropyvnytskyi – 2022**

УДК 005:339.9(043.2)

Т 33

Рекомендовано до друку

Вченою радою економічного факультету

Херсонського державного аграрно-економічного університету

(протокол від «23» червня 2022 р.)

Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (31 травня 2022 р., м. Херсон, м. Кропивницький) / за ред. Н.В. Кириченко, Г. В. Жосан та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 108 с.

ISBN 978-617-7941-86-5 (електронне видання)

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими та зарубіжними вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – завідувача кафедрою менеджменту та інформаційних технологій, к.е.н., доцент **Кириченко Н.В.**

Технічний редактор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій **Жосан Г. В.**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу
Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!**

ISBN 978-617-7941-86-5 (електронне видання)

© Колектив авторів, 2022

© ХДАЕУ, 2022

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022

Content

<i>Section 1. CURRENT TRENDS IN THE THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT IN THE AGRICULTURAL AND FOOD, INFRASTRUCTURE, FINANCIAL AND OTHER SECTORS IN A SERVICE ECONOMY.....</i>	<i>11</i>
Gereles A. THE RISKS AND INFLUENCE OF A WAR ON UKRAINIAN DAIRY INDUSTRY AND AGRICULTURE IN FULL	11
Аверчев О.В., Нікітенко М.П. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ В АГРОНОМІЇ.....	13
Боліла С.Ю., Рзасєва Е.Р. ОСОБЛИВОСТІ ЕТИКИ ДІЛОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	16
Боровік Л.В. ПРОБЛЕМ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	18
Добриніна Л.В. ЗНАЧЕННЯ ОСОБИСТОГО СТРАХУВАННЯ	19
Жосан Г.В., Піскун Л.О. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ЗАГРОЗИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ КРИЗИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	21
Кочнова І.В. СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В DIGITAL.....	23
Морозов Р.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТАЛОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АПК УКРАЇНИ	25
Тулуш Л.Д., Радченко О.Д., Стріховський Д.М. НЕОБХІДНІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	26
<i>Section 2. STATUS AND PROSPECTS OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT: ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT, NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS, INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS, CROSS-CULTURAL FEATURES OF MODERN BUSINESS PROCESSES, DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY, DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS, MONEY, FINANCE AND CREDIT, ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT IN TERMS OF SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATIONS.....</i>	<i>29</i>
Боліла С.Ю., Захарченко Т.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В ЧАС ДЕОКУПАЦІЇ.....	29
Дубініна М.В. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ІТ-КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ	31
Канцедал Н.А. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ОЦІНКИ: ПОНЯТІЙНА БАЗА	32
Ксьонжик І.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДНОВЛЕННЯ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ ПЛАТНИКАМИ ПОДАТКІВ ПРИ ВТРАТІ ПЕРВИННОЇ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ В УМОВА ВОЄННОГО СТАНУ	34
Мацьків Г.В. ОЦІНКА ЗБИТКІВ, ЗАВДАНИХ СУБ'ЄКТАМ ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ ВНАСЛІДОК ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РОСІЇ	36

Середа Н.М. МІЖНАРОДНІ МАРКЕТИНГОВІ СКЛАДОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА ЦІЛЬОВОМУ РИНКУ	37
Сисоєнко І.А., Продан В.М. РЕГУЛЮВАННЯ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ ТОРГІВЛІ В КОНТЕКСТІ НОРМ І ПРАВИЛ СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ	39
Тельнов А.С., Решміділова С.Л. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ HR-МАРКЕТИНГУ	40
Чубань В.С. ДО ПИТАННЯ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ГРОМАДЯНАМИ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ.....	42
<i>Section 3. MANAGEMENT PRACTICES: CHANGE AND INNOVATION MANAGEMENT, CREATIVE MANAGEMENT, FORMATION OF INTELLECTUAL CAPITAL, ECONOMICS OF NATURE MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL PROTECTION, ASPECTS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ORGANIC PRODUCTION IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	
Галат Л.М., Лі В.Е. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОЧОГО ПРОЦЕСУ ЗА ДОПОМОГОЮ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ	43
Мандич О.В., Науменко А.О. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНАЛУ ЗМІН В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	45
Морозов О.В., Морозов В.В., Біднина І.О. ФОРМУВАННЯ ВАРТОСТІ ПОСЛУГ З ПОДАЧІ ЗРОШУВАЛЬНОЇ ВОДИ ЗАЛЕЖНО ВІД ТЕХНОЛОГІЙ ВОДОПОДАЧІ ТА ВОДОРОЗПОДІЛУ НА ЗРОШУВАНИХ МАСИВАХ ПІВДНЯ УКРАЇНИ	46
Морозов О.В., Морозов В.В., Козленко Є.В. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВОДИ ДЛЯ ЗРОШЕННЯ В УМОВАХ ІНГУЛЕЦЬКОЇ ЗРОШУВАЛЬНОЇ СИСТЕМИ	48
Кудрич В.П. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТУДЕНТСЬКИМИ СТАРТАПАМИ	49
Кузьмін Д.В., Весперіс С.З. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЗАГРОЗ ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ	51
Хірса І.М. ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	52
<i>Section 4. INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT AND BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (ECONOMICS, ORGANIZATION, FINANCE AND TAXATION, ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT, OTHER AREAS OF ACTIVITY)</i>	
Levkina R.V., Kotko Ya.M. SOCIO-ECONOMIC MECHANISM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT MANAGEMENT FOR EDUCATION STAKEHOLDERS - BUSINESS ENTITIES	55
Samoilyk Iu.V. THE INTERNATIONAL MARITIME TRADE IN THE LOGISTICS CONTEXT	56
Бутко Н.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	58
Волкова Н.В., Даниленко В.І. ОСОБЛИВОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..	60

Галат Л.М.	
АГРОМАРКЕТИНГ НА РИНКУ СВІЖОЇ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДКЦІЇ.....	61
Гриліцька А.В., Пилипенко І.С.	
МІЖНАРОДНИЙ І ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ОБЛІКУ ДОХОДІВ.....	63
Желуденко К.В.	
КЛАСТЕРИ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ.....	65
Кириченко Н.В., Алещенко Л.О.	
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	66
Павлішина Н.М.	
МАРКЕТИНГ ЕКО-ТОВАРІВ	68
Романюк І.А.	
ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ	70
<i>Section 5. MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF GLOBAL DIGITALIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS AS TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF A CIRCULAR ECONOMY.....</i>	
Bedianashvili G.	
MODERN GLOBAL CHALLENGES AND UNCERTAINTY FACTOR IN MANAGEMENT	72
Білоусова Т.П.	
МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РИНКУ КОНКУРУЮЧИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ЗАПІЗНЕННЯ ПОСТАВОК	73
Димова Г.О.	
ПРЕДСТАВЛЕННЯ ВИПАДКОВИХ ПРОЦЕСІВ СИСТЕМ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИНАМІКИ В ЗМІННИХ СТАНУ.....	74
Ларченко О.В.	
ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	75
Лобода О.М., Кириченко Н.В.	
ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В СЕРВІСНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	77
Худік Н.Д., Балута О. С.	
СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТОРГІВЛІ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	79
Шабля О.С.	
МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ ПРОСУВАННЯ СОРТІВ БАШТАННИХ КУЛЬТУР ВІТЧИЗНЯНОЇ СЕЛЕКЦІЇ В УКРАЇНІ	80
Шевченко О. А.	
МЕТОДИ ТА СИСТЕМИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГО ТА ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	82
<i>Section 6. REALITIES AND PROSPECTS OF PUBLIC ADMINISTRATION AND REGIONAL GOVERNANCE: WORLD AND DOMESTIC EXPERIENCE OF EFFECTIVE ECONOMIC MANAGEMENT AT THE STATE AND REGIONAL LEVELS</i>	
Аверчева Н.О.	
НАПРЯМИ ЕФЕКТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ.....	84
Музика П.М., Соломонко Д.О., Литвин Р.І.	
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ПОЛІТИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	86

Section 5.

MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF GLOBAL DIGITALIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS AS TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF A CIRCULAR ECONOMY

Bedianashvili G.

*Doctor of Economic Sciences,
Academician of the Academy of Economic Sciences;
Professor (associate) at the Ivane
Javakhishvili Tbilisi State University;
Professor at the European University;
Tbilisi, Georgia*

MODERN GLOBAL CHALLENGES AND UNCERTAINTY FACTOR IN MANAGEMENT

Growing processes of socio-economic uncertainty are accelerating globalization, which, along with additional opportunities, poses new challenges for each country [1]. This has been clearly observed, for example, in the form of a complex effect of local and global pandemic factors over the past two years.

The analysis of the dynamics of global processes shows that the uncertainty (socio-economic uncertainty) regarding the current trends in the development of society will be maintained in the short and long term. All of this will probably create new sources of global challenges and risks unknown to us. The development and application of knowledge-based decision-making mechanisms, through significant improvements in long-term forecasting, is becoming relevant.

Accordingly, the public sector (the state as a subject) should be responsible for an active policy focused on the long-term sustainability of society through the involvement of institutional factors. The pandemic has clearly shown that the capacity and ability of the public sector to successfully cope with both crisis and post-crisis recovery tasks is crucial for governments [2,3].

The analysis of the global challenges of the modern period provides the basis for identifying a number of new features. Current processes lead to the emergence of new important factors (disruption of the supply chain, the need for new understanding and formation, the need to increase the resilience of the economies of individual countries, etc.). In addition, these features are characteristic of the modern world as a whole, of the world economy, as well as of individual national economies. Here we can distinguish three important factors - pandemic, war, and sanctions. As Academician Vladimir Papava notes, the global environment is transforming from turbulent to confrontational [4].

The modern global environment is characterized by a particularly high degree of uncertainty related to ongoing processes in various areas of life that go beyond their specific narrow areas and are often of great importance in other areas, sometimes leading to crisis shocks [5]. A clear example of this is the COVID-19 pandemic itself. The pandemic has proven that a similar phenomenon can cause significant shock effects not only in the economy but also in other areas of society. A sad example is a war, with its appalling humanitarian consequences. The current and far-reaching

consequences of sanctions will also have dire consequences and will naturally lead to radical changes in the global economy.

The experience of the pandemic period and recent events have shown us that effective mechanisms are of great importance in the decision-making process and in the stage of their immediate implementation. The formation and implementation of socio-economic policy as a whole system should be aimed at solving these challenges and related problems [5]. It is important that this policy, with the involvement of relevant institutional actors in governance structures, contributes to the long-term sustainability of society, which is of particular importance in the context of today's global challenge and increased uncertainty.

References:

1. Bedianashvili, G. (2021a) Macroeconomic and Cultural Determinants of the COVID-19 Pandemic Crisis. Bulletin of the Georgian National Academy of Sciences. 15 (2), 191-197.
2. Bedianashvili, G. (2021b) The Socio-Economic Effects of Covid-19 and the Challenges of Economic Uncertainty. Materials of VI International Scientific Conference: Challenges of Globalization in Economics and Business. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Economics and Business Faculty. 34-38 (In Georgian).
3. Bedianashvili, G. (2022) The Covid-19 Pandemic, Globalization, and the Socio-Economic System of the Country (Macro Aspect). Materials of International Scientific Conference: Covid 19 Pandemic and Economics. Tbilisi, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Economics and Business Faculty. 38-42.
4. Papava, V. (May 23, 2022) Pandemic, War and Economic Sanctions: From Turbulent to Confrontational Globalization. Eurasia Review.
5. Strategies of Socio-Economic Development and Mechanisms of Their Implementation in the Conditions of Economic Uncertainty and Globalization Changes (2021) Editor: Yurii Kirilov; Givi Bedianashvili; Ganna Zhosan; Quji Bichia. Kherson, Tbilisi.

Білоусова Т.П.

старший викладач

*Херсонський державний аграрно-економічний університет,
Херсон, Україна*

МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РИНКУ КОНКУРУЮЧИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ЗАПІЗНЕННЯ ПОСТАВОК

Моделі ринку будуються за принципом конкурентної рівноваги, про яку було згадано у роботах Вальраса [1], а пізніше у роботах Ерроу-Дебре [2], Маккензі, Гейла, Никайдо [3]. Розвиваючи цю тему, розглядається динамічна математична модель ринку конкуруючих товарів при лінійній залежності вектора попиту на товари від вектора їх цін в умовах запізнення поставок товарів на ринок. Вирішується завдання оптимізації стратегії постачання товарів на ринок на припущенні детермінованості попиту. За критерій оптимальності функціонування ринку приймається максимальний прибуток продавця від продажу кожного виду товару з урахуванням впливу цін конкуруючих товарів на попит товару кожного виду.

Отримано нелінійні рестриктивні (підпорядковуються обмеженням типу нерівностей) різниці рівняння, що описують у дискретному часі динаміку векторних змінних стану ринку (цін товарів, споживчого попиту, обсягів продажу, залишків непроданих товарів) залежно від обсягів поставок товарів на ринок [4,5]. Показано, що умовно максимальний прибуток продавця (при фіксованому рівні постачання товарів на ринок) виражається безперервною кусочно-гладкою функцією вектора рівня постачання. Знайдено оптимальну з точки зору максимуму прибутку продавця стратегію поставок товарів на ринок, що враховує поточний та передбачуваний на час запізнення поставок стан ринку (товарного дефіциту, затоварювання ринку або динамічної рівноваги між попитом та пропозицією щодо кожного з товарів). Таким

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ

II-ої Міжнародної науково-практичної конференції

**«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

31 травня 2022 року

(м. Херсон, м. Кропивницький)

ISBN 978-617-7941-86-5 (електронне видання)



*Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою
оригіналу*

**Відповідальність за достовірність змісту, фактів, графічних матеріалів
покладається на авторів**

Наукова редакція – Кириченко Н.В., Жосан Г.В.

Відповідальний за випуск – Кириченко Н.В.

Технічний редактор – Жосан Г.В.

Підписано до видання 04.07.2022 р. Формат 60×84/8.
Гарнітура Times. Ум. друк. арк. 10,29. Обл.-вид. арк. 11,07.
Замовлення № 3068.

Адреса редакції:

73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра менеджменту та інформаційних технологій

Сайт: www.ksau.kherson.ua

E-mail: enn89@ukr.net

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С.

Свідоцтво про внесення до державного реєстру суб'єктів видавничої справи:
серія ХС №48 від 14.04.2005, видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м.Херсон, вул. Соборна, 2,
тел. 050-514-67-88, 080-133-10-13, e-mail: printvvs@gmail.com

ISBN 978-617-7941-86-5

