

Хмаладзе М., д.э.н.,
ассоциированный профессор кафедры экономической
и социальной статистики Тбилисского
Государственного Университета им.И.Джавахишвили
merab.Khmaladze@gmail.com

**ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА РЫНКА ТРУДА НА ВЫПУСКНИКОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И
БИЗНЕСА ТБИЛИССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ.И.ДЖАВАХИШВИЛИ**

Аннотация

В работе исследуется спрос рынка труда на выпускников факультета экономики и бизнеса Тбилисского Государственного Университета им. И.Джавахишвили. Изучены такие вопросы как характеристика принятых на работу выпускников факультета, оценка репутации факультета, преимущества выпускников факультета по сравнению с выпускниками других ВУЗ-ов, важнейшие свойства выпускников, предусматриваемые при их найме на работу. Полученные результаты были направлены в Министерство труда, здравоохранения и социального обеспечения.

Ключевые слова: Тбилисской Государственный Университет им.И.Джавахишвили, оценка уровня подготовки выпускников, средний балл оценки уровня подготовки и навыков.

Khmaladze M.

**Research of the Market Demand for Economics and Business Faculty Graduates of the Tbilisi
State University**

Abstract

The paper depicts the market demand for economics and business faculty graduates of I. Javakhishvili Tbilisi State University. The discussed issues include description of the employed graduates, the faculty image, advantages of the aforementioned graduates compared to those of the other universities, key employment criteria etc.

The results of the study were delivered to the Ministry of Labor, Health and Social Affairs of Georgia.

Key words: I. Javakhishvili Tbilisi State University, assessment of the proficiency level, the grade point average (G.P.A.).

Вступление

Согласно исследованиям, население Грузии занятость и безработицу считает проблемой номер один. В настоящее время уровень безработицы в Грузии составляет 12,4%. Особенно высокая безработица среди молодежи. В возрасте от 15-19 лет безработица составляет 31,8%, а в возрасте от 20-24 года – 30,5%.

Цель исследования

Каждый университет заинтересован знать, какие он готовит кадры и какова потребность в них на рынке труда. Изучение данной проблемы и является целью данного исследования.

Результаты исследования

Для изучения данной проблемы впервые в Грузии нами было проведено исследование спроса рынка труда на выпускников факультета экономики и бизнеса Тбилисского Государственного Университета (ТГУ). Выборочное обследование проведено на кафедре экономической и социальной статистики ТГУ. Ареал обследования весьма обширен и охватывает как государственные, так и негосударственные сектора национальной экономики. С этой целью, для опроса была разработана специальная анкета, которая была разослана выбранным респондентам. Ими являются: Министерства (8 единиц), юридические лица публичного права (15), крупные бизнес-предприятия (22), банки (9), страховые компании (4), всего 58 респондентов. Результаты исследования для использования были направлены в Министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения. Опыт данного исследования можно применять для оценки эффективности системы Высшего образования страны.

Результаты исследования показали, что Тбилисский Государственный Университет по сравнению с другими университетами Грузии находятся вне конкуренции. Респонденты назвали 8 университетов, выпускников которых приняли на службу с 2010-го года, из которых 36,0% являются выпускниками ТГУ. На остальные 7 университетов приходится 64,0%, т.е. в среднем 9,0% на каждый университет. Это означает, что с ТГУ могут конкурировать 4 университета вместе взятых.

Гораздо приоритетную картину дает отношение работодателей к выпускникам факультета экономики и бизнеса ТГУ. Респонденты отметили, что с 2010 года из всех принятых на службу, 77,8% являются выпускниками данного факультета. Как было отмечено выше, данный показатель в целом для ТГУ составляет 36,0%, т.е. вдвое меньше по сравнению с факультетами экономики и бизнеса.

Оценка уровня подготовки и профессиональных навыков принятых на работу респондентами осуществлялась по 5 бальной системе. Средний балл выпускников факультета экономики и бизнеса составлял 4,3 балла, а коэффициент вариации 6,0%. Это означает, что мнения респондентов в оценке уровня знаний и профессиональных навыков принятых на работу выпускников, совпадают в 94,0% случаях.

Относительно низкую среднюю оценку – 3,8 балла, заслужила оценка репутации факультета экономики и бизнеса. Причем, мнения респондентов разделилось поровну. При приеме на работу одна половина дает предпочтение выпускникам факультета экономики и бизнеса, другая – нет.

Интересные результаты были получены по вопросу, какими преимуществами по сравнению с другими обладают выпускники факультета экономики и бизнеса. Вопросы респондентов распределились по убывающей ранжировке следующим образом: уровень образования – 44,4%, профессиональные навыки – 22,2%, общее образование – 16,7%, знания компьютера – 10,1%, коммуникабельность – 6,6%.

Важной частью нашего исследования являлась оценка характеристик принятых на работу. Были получены следующие результаты: мотивация – средний балл – 4,2, готовность к повышению квалификации – 4,0, отношение к работе – 3,9, соответствие полученному образованию – 3,7, опыт – 3,5. В целом, средняя вариация мнений по отношению всех характеристик принятых на работу составляет 8,9%, которая означает, что по данному вопросу мнения респондентов в 91,9% случаях совпадают. Можно считать, что вариация невысокая.

В отличии от характеристик уже принятых на работу выпускников, требования респондентов гораздо выше до принятия их на работу, т.е. во время найма. В данном случае, наивысшую оценку, 4,6-4,4 балла, получили такие навыки, как: практические, коммуникационные, групповые, теоретические, знание компьютера. Средний балл 4,3-4,1 получили такие навыки как, интерактивность и принятие решений.

Вызывает удивление тот факт, что такой навык как лидерство, которое является наипервейшим свойством карьерного роста, респондентами получил самую низкую оценку – 3,5 балла. Парадоксально, но так как потребность на данный навык самая низкая, принимающие субъекты не будут заинтересованы в их карьерном росте. Данный вопрос требует дальнейшего исследования, потому что результат может исходить из случайных компонентов.

При средней оценке всех навыков, средний коэффициент вариации мнений (разногласия) составил 9,0%, т.е. совпадение взглядов – 91,0%. Следовательно, можно заключить, что мнения респондентов совпадают как при оценке уже принятых, так и до и во время найма специалистов. Этому свидетельствует показатель совпадения (показатель антивариации), который в первом случае составляет 91,1%, в во втором случае – 90,0%.

Подготовленные ВУЗ-ми любой страны выпускники вчера, сегодня являются менеджерами, ведущими работниками различных компаний. Поэтому не безразлично мнения бывших выпускников, каким предметам они отдают предпочтения для подготовки кадров. По нашему исследованию на вопрос, какие предметы являются приоритетными для подготовки специалистов на факультете экономики и бизнеса, респонденты в первую очередь назвали статистику и математику, а затем финансы, налоговое дело, банковское дело и многое другое. Но, на наш взгляд, самым адекватным является ответ одного крупного, по масштабам Грузии, банка - „пусть хорошо учат те предметы, которым их обучают“.

Одной из важных проблем нашего исследования является определение тех сложностей, которые обуславливали поиски соответствующих кадров. По мнению респондентов такими проблемами оказались:

- прием и сохранение высококвалифицированных кадров с несоответствующей оплатой труда;
- отсутствие квалифицированных кадров на региональном уровне;
- нехватка квалифицированных кадров по узким специальностям;
- трудности поиска технического персонала с соответствующим образованием;
- несоответствие уровней образования и амбиций выпускников и т.д.

Выводы

На рынке труда Тбилисский Государственный Университет им. И.Джавахишвили по сравнению с другими университетами находится вне конкуренции. По спросу на выпускников с ним могут конкурировать в среднем четыре университета вместе взятых.

Рынок труда предъявляет высокий спрос на выпускников факультета экономики и бизнеса. Выпускников Университета приняли на работу 36,0% опрошенных работодателей, а выпускников факультета экономики и бизнеса ТГУ – 77,8% работодателей.

Высока оценка на рынке труда уровня подготовки и профессиональных навыков принятых на работу выпускников. При 5 бальной системе оценки, она составляет 4,3.

Опрошенные хозяйственные субъекты главным преимуществом выпускников факультета экономики и бизнеса по сравнению с другими считают их уровень образования. Рынок труда наивысшее значение придает таким навыкам выпускников ВУЗ-ов, как практические, коммуникационные и теоретические знания.

Литература

1. Анкета опроса хозяйственных субъектов – 116 с.
2. Материалы Грузстата – GeoStat.ge.
3. М.Хмаладзе. Статистика в экономике и бизнесе. Часть первая – Теория статистики. Тбилиси, 2015 – 390 с.
4. М.Хмаладзе. Статистика в экономике и бизнесе. Часть вторая – Экономическая статистика. Тбилиси, 2015 – 447 с.