

Условия для Развития Креативных Индустрий: Оценки и Рекомендации

Талайбек Койчуманов

Профессор, Доктор экономических наук,
Кыргызско-Российский Славянский университет, город Бишкек

С учетом происходящих глобальных изменений на мировом рынке, креативная экономика, как основа постиндустриального мира, набирает обороты в своем развитии. Исследуя масштабные процессы в мировом пространстве, правительства различных стран, начинают уделять все большее внимание разработкам концепций креативного развития экономик. Возникает необходимость внедрения новых креативных технологий, способов и методов, и отход от старых, стандартных методов по решению разного рода задач по экономическому развитию.

Ключевые слова: Креативная экономика, креативные индустрии, оценка готовности, PEST-анализ

Введение. Для многих развивающихся стран, в том числе для постсоветских стран, экономика которых претерпела значительные реформы в связи с переходом к рыночным отношениям, креативный сектор экономики играет важную роль в достижении устойчивости в развитии. С одной стороны, это задел на будущее в связи с обострением конкурентной борьбы, цифровизацией и технологическими новшествами во всех сферах жизнедеятельности человека, возможность вовлекать в экономическую деятельность творческие виды, которые сохраняя уникальность и внося новшества смогут успешно конкурировать на мировом рынке. С другой стороны, это решение и социальных задач в связи с необходимостью создания рабочих мест, сохранение среднего класса, сдерживание утечки мозгов.

Цель статьи заключается в попытке проанализировать условия, необходимые для развития креативной экономики и дать оценки готовности страны развивать креативные индустрии через PEST-анализ, а также дать некоторые рекомендации для постсоветских стран.

Для чего нужен такой анализ и оценка? Не секрет, что экономики многих развивающихся стран переживают кризис, в том числе из-за пандемии COVID 19. Мир в лучшем случае начнет восстанавливаться в 2022 году. Поэтому, ставя целью развитие креативной экономики, необходимо рационально использовать имеющиеся ресурсы, определить приоритеты, определить, что является необходимым условием и какие меры должны быть приняты в первую очередь, чтобы достичь наибольшего эффекта.

Что касается экономики Кыргызской Республики, то последние исследования показали, что этот сектор занимает чуть больше 1,5% ВВП [3], нет статистического учета всех видов креативной деятельности, нет концепции развития и многого другого. Но есть большая трудовая миграция, есть утечка мозгов, нехватка современных технологий. В мае 2021 года в послании к народу, новый президент страны объявил креативную экономику одним из приоритетов развития страны, разработана концепция развития с планом действий. Однако, на наш взгляд, необходимы более глубокие проработки, оценки и конкретные меры для достижения ощутимых результатов. Поэтому бизнес-сообщество подготовило свои предложения и внесло в правительство для учета в стратегических документах.

Результаты. Итак, прежде всего рассмотрим какая должна быть среда для того, чтобы вырос креативный класс и получила развитие креативная экономика?

В качестве среды мы рассмотрели комплекс экономических, социально-политических и технологических характеристик. Такие характеристики, как например, качество государственного управления, уровень демократии и свободы граждан, степень толерантности и туристической привлекательности в стране, уровень безопасности и коррупции в стране играют важную роль. Ясно, что диктаторские режимы, вовлечение криминалитета в госу-

дарственное управление и использование судебных и правоохранительных органов в собственных интересах, коррупционные схемы и захват основных материальных потоков в государстве, все это в совокупности препятствует развитию креативной экономики и разрушает демократические свободы граждан. Общество в данном случае не реализует в полной мере свой творческий и креативный потенциал, в силу чего происходит «утечка умов» и концентрация их в тех местах, где имеются наиболее благоприятные условия для развития.

Что касается экономической стороны то, это особенности политики в творческой и креативной сфере, государственное инвестирование, субсидии, специальные налоговые режимы для креативных и цифровых индустрий, креативных-хабов, площадок, инновационный потенциал и техническое развитие страны, степень развитости (культурной, социальной, городской) инфраструктуры страны, и наконец, уровень экономической свободы и легкость ведения бизнеса и инвестиционный климат в стране.

Для оценки готовности страны развивать креативную экономику, авторы использовали PEST- анализ, в основе которого лежит бальная оценка политических, экономических, социальных и технологических факторов, влияющих на возможности государства поддерживать и развивать креативные индустрии [2].

Всего по четырем факторам выбраны 9 обобщенных показателей, по которым найдены коэффициенты в открытых данных [5-9]. По политическому фактору рассмотрены уровни демократии и уровень свободы человека. В качестве экономических параметров взяты уровень экономических свобод, степень глобализации и легкость ведения бизнеса. По социальному фактору рассмотрены уровень социального прогресса и уровень человеческого развития. По технологическому фактору взяты уровень развития ИКТ и уровень инновационного развития.

В качестве примера PEST-анализа, мы провели расчеты для Великобритании, как одного из лидеров по развитию креативной экономики и для Кыргызстана, как развивающейся страны. В совокупности все показатели были усреднены. В дальнейшем, по мере появления более детальных сравнительных данных по странам, можно дифференцировать эти показатели по приоритетности.

Оценка готовности страны по развитию креативной экономики

Показатели	Коэффициент показателя в Великобритании (по 100-бальной шкале)	Коэффициент показателя в Кыргызстане (по 100-бальной шкале)
<i>Политические факторы</i>		
1)Уровень демократии	85.3	42.1
2)Уровень свободы жизни	84.4	70.5
<i>Экономические факторы</i>		
3)Уровень экономических свобод	78.4	63.7
4)Степень глобализации экономики	89.8	63.6
5)Легкость ведения бизнеса	83.5	67.8
<i>Социальные факторы</i>		
6)Уровень социального прогресса	88.5	68.6
7)Уровень человеческого развития	93.2	69.7
<i>Технологические факторы</i>		
8)Уровень развития ИКТ	86.5	43.7
9)Уровень инновационного развития	85.4	35.0
Среднее значение всех показателей:	86.1	58.3

Проанализировав топ-50 стран по развитию креативной экономики (выборка осуществлялась из Глобального индекса креативности), выявляется корреляционная зависимость между этими факторами и уровнем развития креативной экономики. При этом топ-10 стран имеют усредненное значение всех факторов – в среднем 80 баллов, топ-30 – 75 баллов, топ-50 – 70 баллов.

Максимальный балл для страны по готовности поддерживать и развивать креативную экономику – 85 - 100 баллов. Расчеты по Кыргызстану показали, что готовность страны равна 58.3 балла, то есть практически в два раза меньше необходимого лучшего результата.

При этом наименьшие показатели были у показателя уровня демократии, политического фактора - 42.1 балла из 100. Необходимый уровень демократии в стране для развития креативной экономики находится в диапазоне в среднем от 70.0 баллов до 100.

По технологическому фактору наименьшие баллы у показателя инновационного развития – 35 баллов из 100 при минимально необходимом уровне 60-70 баллов. Такие же низкие показатели и по уровню развития ИКТ – 43,7 из 100.

Эти оценки подтверждаются полевыми исследованиями и опросами, которые были проведены в Кыргызстане в последнее время. Так, исследование 12 креативных индустрий показало, отсутствие стратегического видения развития творческих индустрий на государственном уровне, низкое образование и профессиональный уровень работников как главный барьер для роста креативных индустрий, так же как и такие препятствия как слабая защита интеллектуальной собственности, нестабильность регулирования, отсутствие доступа к финансированию и высокие социальные отчисления. Серьезной проблемой участники исследования отметили нападки со стороны государства на свободу слова и выражение мнений. Низкий уровень инноваций и технологий в секторе также является, по мнению участников исследования, барьером для развития. При этом основными драйверами активных индустрий были отмечены такие направления как мода и дизайн, кино и производство, разработка программного обеспечения и ремесла. В целом в стране, как показывает исследование, не существует единого видения креативной экономики [3].

Опрос МСБ показал, что одной из причин необходимости реальной оценки масштабов креативной экономики является то, что большая часть представителей креативных индустрий работает в секторе услуг, а также малом и среднем бизнесе, представленной небольшими предприятиями или индивидуальными предпринимателями, то есть в сферах, которые в основном относятся к неформальной экономике [4]. Причем, зачастую государство даже не дает возможности предпринимателям и работникам креативного сектора работать легально. Многие виды деятельности, которые относятся к креативным индустриям не входят в список тех, по которым разрешена деятельность по добровольному патенту, несмотря на востребованность. Особенно это относится к новым видам деятельности связанным с развитием интернет-услуг, новыми технологиями.

Рекомендации. По результатам проведенных исследований, опросов и оценок были выработаны предложения, которые направлены на развитие креативной экономики в Кыргызстане, возможно аналогичные проблемы есть в других странах, поэтому хотелось напомнить здесь о некоторых из них.

Государству необходимо предоставить людям, занятым в этих сферах возможность легально работать и уплачивать налоги, обеспечивая этим статистический учет работников креативных индустрий. Чтобы сократить отток творческого и интеллектуального потенциала, необходимо снять ограничения для развития креативной деятельности. Необходимо усилить меры по соблюдению прав интеллектуальной собственности и упростить саму процедуру получения патентов на авторские права. Для развития экспорта креативных товаров и услуг необходимо ввести технические регламенты и, таким образом, облегчить получение сертификатов качества, например, на продукцию ремесленничества.

Таким образом, можно отметить, что приоритетные задачи, которые надо решать в Кыргызстане для развития креативной экономики - это улучшение показателей по политическому фактору, а именно по улучшению уровня демократии и показателей по технологическому фактору, прежде всего по улучшению инновационных показателей. Понятно, что полученные макро оценки слишком обобщенные, но, тем не менее, они показывают явные провалы, на что важно обратить внимание правительства, принимающее решение.

Для создания благоприятной среды критически важно провести демократические реформы, сделать экономику дружелюбной по отношению к представителям творческих профессий, предложив необходимые свободы и максимально облегченные законодательные меры для ведения бизнеса, получения качественного образования с применением инновационных технологий. Тем самым правительство при всех базовых условиях, создаст возможности для уменьшения оттока творческой молодежи за рубеж и интеграции с мировой тенденцией по развитию креативной экономики.

Литература:

1. Отчет по результатам исследования креативных индустрий в КР. Подготовлено консалтинговой компанией «Промотанк» для филиала компании «ДАИ Европа ЛТД» в Кыргызской Республике, RFP – PIF 2020-01, Октябрь 2020.
2. Койчуманов Т.Д., Гринько М.Н. Оценка готовности страны развивать креативную экономику (PEST – анализ). Материалы Международной научно-практической конференции «Креативная экономика – важнейший фактор устойчивого развития страны», Бишкек, 2021, 81-86 с.
3. Акелеев А. Результаты исследования креативных индустрий в КР. Материалы Международной научно-практической конференции «Креативная экономика – важнейший фактор устойчивого развития страны», Бишкек, 2021, 19-21 с.
4. Акенеев А.Ж. Создание условий для вывода из тени представителей креативных индустрий (по результатам опроса бизнес-сообщества). Материалы Международной научно-практической конференции «Креативная экономика – важнейший фактор устойчивого развития страны», Бишкек, 2021, 21-24 с.
5. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_демократии_\(Economist\)#cite_note-euidata2018-8](https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_демократии_(Economist)#cite_note-euidata2018-8)
6. <https://gtmarket.ru/ratings/human-freedom-index>
7. <https://gtmarket.ru/ratings/index-of-economic-freedom>
8. <https://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index>
9. <https://gtmarket.ru/ratings/doing-business>
10. <https://gtmarket.ru/ratings/social-progress-index>
11. https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_индексу_человеческого_развития
12. <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index>
13. https://ru.wikipedia.org/wiki/Международный_инновационный_индекс

Conditions for the Development of Creative Industries: Assessments and Recommendations

Talaybek Koichumanov

*Professor, Doctor of Economics,
Kyrgyz-Russian Slavic University, Bishkek*

SUMMARY

Taking into account the ongoing global changes in the world market, the creative economy, as the basis of the post-industrial world, is gaining momentum in its development. Investigating large-scale processes in the world space, the governments of various countries are beginning to pay more and more attention to the development of concepts for the creative development of economies. There is a need for the introduction of new creative technologies, methods and methods, and a departure from the old, standard methods for solving various problems of economic development.

Keywords: Creative Economy creative industries, readiness assessment, PEST analysis